

# CAPSULE COLLECTION

# 20



The  
Stone  
Project

Ladiva  
-ITALIA-

# Capsule Collection 20, Ladiva



L'architettura è un sogno, la geometria è la sua storia, il manufatto è la realizzazione del sogno, l'architetto è colui che racconta i sogni.  
*Architecture is a dream, geometry is its story, the artefact is the realization of the dream, the architect is the one who tells dreams.*

CARLO FARRONI

L'architettura è un'espressione di valori.  
*Architecture is an expression of values.*

NORMAN FOSTER

La differenza tra architettura buona e cattiva è il tempo che ci passi.  
*The difference between good and bad architecture is the time you spend on it.*

DAVID CHIPPERFIELD

## Ladiva

nasce dalla naturale esigenza di portare in assoluta libertà il pensiero di architetti e designer, per questo ha creato una linea ceramica prodotta con un unico supporto, un unico sistema produttivo e un unico spessore, lasciando però intatto il concetto della piastrella, materiale ceramico smaltato con bordi leggermente arrotondati. Questo sistema rende la ceramica Ladiva simile al marmo o al legno, materiali ampiamente utilizzati dagli architetti per la loro flessibilità. Grazie a questa intuizione, ma senza trasformare l'artigianato della ceramica italiana, il marchio ha intrapreso nel 2013 un percorso senza precedenti, con l'obiettivo di sfidare le regole dei grandi produttori. Ancora più importante è il valore aggiunto al prodotto grazie all'utilizzo di materie prime di origine italiana e all'utilizzo delle acque della nostra sorgente Gabbianella, che fanno del prodotto finito un piccolo pezzo della nostra bella Italia.

Ladiva nasce dalla naturale esigenza di sollecitare i migliori designer e architetti per realizzare le loro idee, con l'utilizzo dei nostri prodotti, che essendo decorati solo con un sistema a rilievo, danno allo smalto la possibilità di deformarsi in superficie creando un unico prodotto che solo madre natura può replicare, il prodotto finito risulterà unico. Il vantaggio di avere solo decori a rilievo e non serigrafati, dona alla ceramica Ladiva una longevità paragonabile ai grandi classici dell'arredo, perché un rilievo non ha mai tempo. Grazie a questa intuizione nel 2013 il brand ha creato una novità assoluta, lo stile che non invecchia mai, con l'obiettivo di

## Ladiva

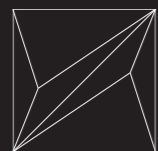
~was~born~from~the~natural~need~to~bring~it~thinking~of~architects~and~designers~into~absolut~which~is~why~it~has~created~a~ceramic~line~pr~with~a~single~support,~a~single~production~syst~a~single~thickness,~while~leaving~intact~the~cc~of~the~tile,~glazed~ceramic~material.~with~sligh~rounded~edges.~This~system~makes~Ladiva~c~similar~to~marble~or~wood,~materials~widely~used~by~architects~for~thei~flexibility.~Thanks~to~this~intuition,~but~without~transforming~the~craftsmanship~of~Italian~ceramics,~the~brand~embarked~on~an~unprecedented~pati~with~the~aim~of~challenging~the~rules~of~large~p.~Even~more~important~is~the~added~value~to~the~thanks~to~the~use~of~raw~materials~of~Italian~or~the~use~of~the~waters~of~our~Gabbianella~spring,~which~make~the~finished~a~small~piece~of~our~beautiful~Italy.~Ladiva~was~born~from~the~natural~need~to~sol~best~designers~and~architects~to~realize~their~with~the~use~of~our~products,~being~decorat~only~with~a~relief~system,~give~the~enamel~the~p~deform~on~the~surface~creating~a~single~produ~only~mother~nature~can~replicate,~the~finished~product~will~be~unique.~The~advantage~of~l~decorations~and~not~screen-printed,~gives~Ladiva~ceramics~a~longevity~comparable~to~the~great~classics~of~furnitur~because~a~relief~never~has~time.~Thanks~to~intuition~in~2013~the~brand~created~an~absolute~the~style~that~never~gets~old,~with~the~aim~of~opposing~the~rules~of~current~ceramics~that~p.~almost~everything~with~the~screen-printed~system.



WIA CONDOTTI

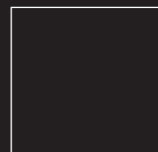


ELEMENTI WIA CONDOTTI *WIA CONDOTTI ELEMENTS*



20X20 8X8  
WIA CONDOTTI  
COLORE *COLOR*  
BIANCO00 S

ELEMENTI FAMILY 20 *FAMILY 20 ELEMENTS*



20X20 8X8  
QUADRATO LISCIA  
COLORE *COLOR*  
BIANCO00 S



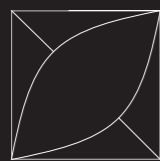




WIA EPOMEO



ELEMENTI WIA EPOMEO WIA EPOMEO ELEMENTS



20X20 8X8  
WIA EPOMEO  
COLORE COLOR  
AVCRO00 S



PAVIMENTO FLOOR  
LADIVA - DANIELA





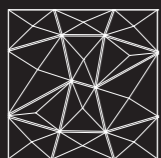




WIA MONTENAPOLEONE



ELEMENTI VIA MONTENAPOLEONE  
VIA MONTENAPOLEONE ELEMENTS



20X20 8X8  
VIA MATTEOTTI  
COLORE COLOR  
BIANCO00 S

PEZZI SPECIALI FAMILY 20 FAMILY 20 SPECIAL PIECES



1X20 0,4X8  
COPRISPICCOLISIA  
COLORE COLOR  
BIANCO00 S



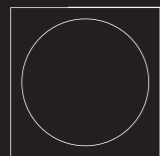




WIA FIORELLINO- WIA GIGO



ELEMENTI WIA FIORELLINO- WIA GGO  
WIA FIORELLINO- WIA GGO ELEMENTS



20X20 8X8  
WIA FIORELLINO  
COLORE COLOR  
BIANCO00 S



20X20 8X8  
WIA GGO  
COLORE COLOR  
BIANCO00 S

ELEMENTI FAMILY 20 FAMILY 20 ELEMENTS



20X20 8X8  
QUADRATO LISCIA  
COLORE COLOR  
BIANCO00 S







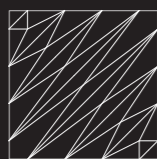




WIA PETRARCA



ELEMENTI WIA PETRARCA *WIA PETRARCA ELEMENTS*



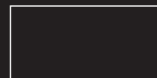
20X20 8X8

WIA PETRARCA

COLORE *COLOR*

MENTA SATINATO B

ELEMENTI FAMILY 20 *FAMILY 20 ELEMENTS*



10X20 4X8

RETTANGOLO LISCIA

COLORE *COLOR*

GRIGIO 90 S



PAVIMENTO *FLOOR*

MARMO

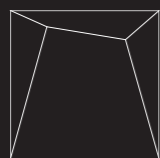




WIA SPIGA



ELEMENTI WIA SPIGA WIA SPIGA ELEMENTS



20X20 8X8

WIA SPIGA

COLORE COLOR

BIANCO00 S







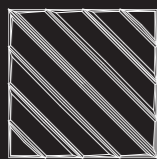




WIA TORLEONE



ELEMENTI WIA TORLEONE WIA TORLEONE ELEMENTS



20X20 8X8  
WIA TORLEONE  
COLORE COLOR  
BEIGE 10 S  
GRIGIO 90 S

PEZZI SPECIALI FAMILY 20 FAMILY 20 SPECIAL PIECES



1X20 0,4X8  
COPRISPICCOLISCIA  
COLORE COLOR  
BEIGE 10 S  
GRIGIO 90





# Capsule Collection 20, elementi

## Capsule Collection 20, elements

TUTTI GLI ELEMENTI DI COMPLETAMENTO, LI TROVI ALLA FINE DEL SEGUENTE CATALOGO, SOTTOLA VOCE:  
ELEMENTI FAMILY 20, PEZZI SPECIALI FAMILY 20 E DECORI FAMILY 20  
ALL THE COMPLETION ELEMENTS, YOU CAN FIND THEM AT THE END OF THE FOLLOWING CATALOG, UNDER THE ITEM:  
FAMILY 15 ELEMENTS, FAMILY 15 SPECIAL PIECES AND FAMILY 15 DECORATIONS



DOWNLOAD CAPSULE COLLECTION 20



20X20 8X8  
QUADRATO WIA CONDOTTI  
COD. 20.20CDRWON MQ



20X20 8X8  
QUADRATO WIA EPOMEO  
COD. 20.20CDRWPM MQ



20X20 8X8  
QUADRATO WIA FIORELLINO  
COD. 20.20CDRWFR MQ



20X20 8X8  
QUADRATO WIA GIGIO  
COD. 20.20CDRWGG MQ



20X20 8X8  
QUADRATO WIA MONTENAPOLIONE  
COD. 20.20CDRWMN MQ



20X20 8X8  
QUADRATO WIA PETRARCA  
COD. 20.20CDRWPT MQ



20X20 8X8  
QUADRATO WIA SPIGA  
COD. 20.20CDRWSP MQ



20X20 8X8  
QUADRATO WIA TORLEONE  
COD. 20.20CDRWTR MQ

### CARATTERISTICHE TECNICHE CAPSULE COLLECTION 20

#### CAPSULE COLLECTION 20 TECHNICAL FEATURES

Piastrelle in ceramica, prodotte tramite il sistema di pressatura, spessore 10mm. Tali elementi devono comunque essere conformi alle norme tecniche di regolamento edilizio, vigenti nel paese dove sono installati. Per il territorio nazionale italiano ed europeo, devono essere conformi alla norma NTC2018 DECRETO MIN 27/ 01 e UNI- EN ISO105454- 2.

Questo prodotto è adatto sia per ambienti residenziali che commerciali.

Ceramic tiles, produced through the pressing system, 10 mm thick. However, these elements must comply with the technical building regulations in force in the country where they are installed. For the Italian and European national territory, they must comply with the NTC2018 standard DEGREE MIN 27/ 01 and UNI- EN ISO105454- 2.

This product is suitable for both residential and commercial environments.

DIMENSIONE DIMENSION	NORMATIVA REGULATION	VALORE RICHIESTO REQUIRED VALUE	LADIVA LADIVA
LUNGHEZZA E LARGHEZZA	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,6%	CONFORME
DIMENSIONE E SPESSORE	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 5%	CONFORME
RETTILINEITÀ DEI LATI	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,5%	CONFORME
ORTOGONALITÀ	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,5%	CONFORME
PLANARITÀ E SVIRGLAMENTO	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,5%	CONFORME
RESPONSABILITÀ SOCIALE			75%
USO			PARETI INTERNE
PRODUZIONE			ARTIGIANALE
SPESSORE			10MM
COLORI*		16 COLORI LUCIDI E 16 COLORI SATINATI	
PEZZI COMPLEMENTARI		FONDO LISQO, COPRI SPIGOLQ, MATITA, TORELLO E ZOCOLO ( ELEMENTI FAMILY 20 - PEZZI SPECIALI FAMILY 20 )	

CAPSULE COLLECTION 20 PUO' ESSERE REALIZZATA IN 16 COLORI LUCIDI, 16 COLORI SATINATI, 3 COLORI DI METALLO, COME DA NOSTRA GAMMA COLORI PASTA BIANCA. SU RICHIESTA E PER UN QUANTITATIVO MINIMO DI 125MQ POSSIAMO REALIZZARE QUALSIASI COLORE, IMPORTANTE SPEDIRE IL CAMPIONE COLORE DA COPIARE DIRETTAMENTE IN AZIENDA.

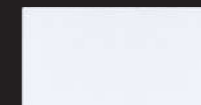
CAPSULE COLLECTION 20 CAN BE MADE IN 16 GLOSSY COLORS, 16 SATIN COLORS, 3 METAL COLORS, AS PER OUR WHITE PASTE COLOR RANGE. ON REQUEST AND FOR A MINIMUM QUANTITY OF 125 SQM, WE CAN MAKE ANY COLOR, IMPORTANT SEND THE COLOR SAMPLE TO COPY DIRECTLY TO THE COMPANY.



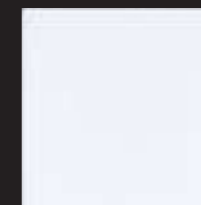
Elementi, family 20

*Elements, family 20*

*Fabio Perce*



10X20 4X8  
RETTANGOLO LISCIA  
COD. 10.20RTLSC MQ



20X20 8X8  
QUADRATO LISCIA  
COD. 20.20QDRLSC MQ

ELEMENTI FAMILY 20, POSSONO ESSERE REALIZZATI IN 16 COLORI LUCIDI, 16 COLORI SATINATI, 3 COLORI DI METALLO, COME DA NOSTRA GAMMA COLORI PASTA BIANCA. SU RICHIESTA E PER UN QUANTITATIVO MINIMO DI 125MQ, POSSIAMO REALIZZARE QUALSIASI COLORE. IMPORTANTE SPEDIRE IL CAMPIONE COLORE DA COPIARE DIRETTAMENTE IN AZIENDA.  
ELEMENTS, FAMILY 20, CAN BE MADE IN 16 GLOSSY COLORS, 16 SATIN COLORS, 3 METAL COLORS, AS PER OUR WHITE PASTE COLOR RANGE. ON REQUEST AND FOR A MINIMUM QUANTITY OF 125 SQM, WE CAN MAKE ANY COLOR. IMPORTANT SEND THE COLOR SAMPLE TO COPY DIRECTLY TO THE COMPANY.



Pezzi Speciali, family 20  
*Special Pieces, family 20*

*Fabio Perce*



1X20 0,4X8  
COPRI SPICCOLO  
COD. 1.20CPPLSC PZ

PEZZI SPECIALI FAMILY 20, POSSONO ESSERE REALIZZATI IN 16 COLORI LUCIDI, 16 COLORI SATINATI, 3 COLORI DI METALLO, COME DA NOSTRA GAMMA COLORI PASTA BIANCA. SU RICHIESTA E PER UN QUANTITATIVO MINIMO DI 125MQ, POSSIAMO REALIZZARE QUALSIASI COLORE, IMPORTANTE SPEDIRE IL CAMPIONE COLORE DA COPIARE DIRETTAMENTE IN AZIENDA.  
SPECIAL PIECES, FAMILY 20, CAN BE MADE IN 16 GLOSSY COLORS, 16 SATIN COLORS, 3 METAL COLORS, AS PER OUR WHITE PASTE COLOR RANGE. ON REQUEST AND FOR A MINIMUM QUANTITY OF 125 SQM, WE CAN MAKE ANY COLOR. IMPORTANT SEND THE COLOR SAMPLE TO COPY DIRECTLY TO THE COMPANY.



## CARATTERISTICHE TECNICHE ELEMENTI FAMILY 20

*ELEMENTS, FAMILY 20, TECHNICAL FEATURES*

## CARATTERISTICHE TECNICHE PEZZI SPECIALI FAMILY 20

*SPECIAL PIECES, FAMILY 20, TECHNICAL FEATURES*

Piastrelle in ceramica, prodotte tramite il sistema di pressatura, spessore 10mm. Tali elementi devono comunque essere conformi alle norme tecniche di regolamento edilizio, vigenti nel paese dove sono installati. Per il territorio nazionale italiano ed europeo, devono essere conformi alla norma NTC2018 DECRETOMIN 27/ 01 e UNI- EN ISO105454- 2.

Questo prodotto è adatto sia per ambienti residenziali che commerciali.

*Ceramic tiles, produced through the pressing system, 10 mm thick. However, these elements must comply with the technical building regulations in force in the country where they are installed. For the Italian and European national territory, they must comply with the NTC2018 standard DECRETOMIN 27/ 01 and UNI- EN ISO105454- 2.*

*This product is suitable for both residential and commercial environments.*

DIMENSIONE <i>DIMENSION</i>	NORMATIVA <i>REGULATION</i>	VALORE RICHIESTO <i>REQUIRED VALUE</i>	LADIVA <i>LADIVA</i>
LUNGHEZZA E LARGHEZZA	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,6%	CONFORME
DIMENSIONE E SPESSORE	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 5%	CONFORME
PETTILINETA DEI LATI	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,5%	CONFORME
ORTOGONALITÀ	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,5%	CONFORME
PLANARITÀ E SVIRGOLAMENTO	UNI - EN ISO105454- 2	+/- 0,5%	CONFORME
RESPONSABILITÀ SOCIALE			75%
USO			PARETI INTERNE
PRODUZIONE			ARTIGIANALE
SPESSORE			10MM
COLORE*		16 COLORI LUCIDI E 16 COLORI SATINATI	
PEZZI COMPLEMENTARI		FONDOLISQ, COPRISPIGOLO, MATITA, TORELLO E ZOCCHLO ( ELEMENTI FAMILY 20 - PEZZI SPECIALI FAMILY 20 )	



ELEMENTI FAMILY 20

*ELEMENTI FAMILY 20*



PEZZI SPECIALI FAMILY 20

*SPECIAL PIECES FAMILY 20*



# Colori, senza tempo

## Colors, timeless

Colori Ladiva. La nostra scala colori, parte da concetti basilari. Personalmente ho creato la scala colori, cercando di prendere quello che madre natura ci propone, perché per me un interno, deve essere parte integrante dell'esterno e al mondo che ci circonda. La somma dei colori, quindi, genera il bianco e per cui si parla di sintesi additiva, questo è stato il primo colore che ho scelto. Il nostro bianco:



**RGB**  
**SINTESI ADDITIVA**  
**FONTI DI LUCE**

Opposta alla sintesi additiva, c'è la sottrattiva e quindi il colore nero. Il nostro nero



**RGB**  
**SINTESI ADDITIVA**  
**FONTI DI LUCE**

Con questi 2 colori, ho ottenuto la prima gamma colori dal bianco al nero in 8 gradazioni, facendo attenzione a non cadere nell'errore di creare dei toni freddi, quindi lavorando con le solite basi di rosso, blu e verde e dei suoi derivati.

La stretta parentela del marrone con il grigio fa sì che sia un colore difficile da creare, spesso il marrone viene anche chiamato come Grigio Sbagliato.

Regolare le proporzioni di tre ingredienti, rende il gioco complicato, soprattutto perché si rischia, ad ogni errore, di ricadere in un grigiastro senza carattere, simile a quello già fatto nella prima scala colori.

Ottenuto il nostro marrone, abbiamo miscelato lo stesso con il bianco che avevamo in precedenza, correggendo nelle 8 tonalità il colore ottenuto.

Questa scala colori dall'avorio al marrone, ha il fascino di non avere quell'effetto di tono caldo.

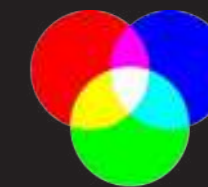
Quando parliamo di colore nel senso percettivo, non è facile descriverlo con esattezza.

Un fisico potrebbe descrivere l'onda, con la sua lunghezza e la sua frequenza,

ma artisti, grafici e designer utilizzano altri parametri, io personalmente ho cercato di creare una scala cromatica in linea con il mio concetto di piastrelle, dove quello che per me conta è che il prodotto non stanchi mai e non invecchi mai. Ho scelto infatti un sistema a decoro tattile (rilievo) perché in base al punto luce ha sempre riflessioni diverse ed aggiunto dei colori basilari come sopra descritto sulla superficie. Con questo sistema, spero di aver dato ad ogni architetto, designer ed artista d'interno, la possibilità di spaziare con qualsiasi cosa sia di loro gradimento dopo, perché la mia ceramica ed il mio colore sono da ritenersi un involucro neutro, un foglio di carta bianca.

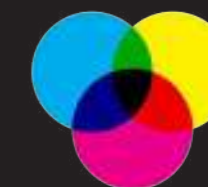
Ladiva, NEVER GETS OLD, Fabio Pesce

Ladiva Colors. Our shade guide starts from basic concepts. Personally I created the shade guide, trying to take what mother nature offers us, because for me an internal, must be an integral part of the exterior and all world that surrounds us. The sum of the colors, therefore, generates white and for which we speak of additive synthesis, this is it was the first color I chose. Our white:



**RGB**  
**ADDITIVE SUMMARY**  
**SOURCES OF LIGHT**

Opposite to additive synthesis, there is the subtractive and therefore the black color. Our black



**RGB**  
**ADDITIVE SUMMARY**  
**SOURCES OF LIGHT**

With these 2 colors, I got the first color range from white to black in 8 shades, being careful not to fall out in the error of creating cold tones, then working with the usual bases of red, blue and green and its derivatives.

The close relationship of brown with gray makes it a difficult color to create, often brown also comes called as Wrong Gray.

Adjusting the proportions of three ingredients makes the game complicated, above all because you risk, with every mistake, of falling back into a characterless grayish, similar to that already done in the first shade guide.

Having obtained our brown, we mixed the same with the white we had previously, correcting in the 8 shades the color obtained.

This color scale from ivory to brown has charm not to have that warm tone effect.

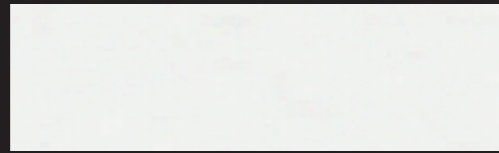
When we talk about color in the perceptual sense, it is not easy to describe it exactly. A physicist could describe the wave, with its length and frequency,

but artists, graphic designers and designers use other parameters,

I personally tried to create a chromatic scale in line with my concept of tiles, where that what counts for me is that the product never gets tired and never Never gets old. In fact, I chose a tactile decoration system (relief) because according to the light point it always has reflections different and added basic colors as described above on the surface. With this system, I hope I have given each architect, designer and interior artist, the possibility of range with whatever they like after,



COLORI PASTA BIANCA ( PARETI VERTICALI ) *COLOR WHITE BODY (VERTICAL WALLS)*



BIANCO05



# Made in Italy

Fabio Perce

## L'importanza del Made in Italy nel mondo.

Il prestigio dell'Industria italiana è dovuto a una serie di prodotti di eccellenza ai quali vengono riconosciuti: un alto livello qualitativo dei materiali utilizzati, stile raffinato, innovazione, cura dei dettagli, fantasia delle soluzioni

adottate, capacità di durare nel tempo. Per indicare queste qualità si usa l'espressione Made in Italy, prodotto in Italia, segnalando così l'origine italiana di un prodotto industriale o artigianale destinato sia ai mercati internazionali sia a quello italiano. I prodotti italiani più esportati nel mondo, grazie anche alla loro origine riguarda l'abbigliamento, le calzature, l'arredamento, l'agroalimentare, le automobili e altre

produzioni del comparto metalmeccanico,  
come lo scooter denominato vespa.

Il made in Italy

Secondo alcune ricerche di mercato, l'espressione Made in Italy è nota nel mondo quasi allo stesso livello di due Marchi commerciali universalmente famosi come Coca-Cola e Visa. Come tutto ciò che ha successo nell'economia, la segnalazione made in Italy è soggetta a usi scorretti. Può infatti capitare che venga apposta, per indurre in inganno i compratori, anche su prodotti di origine non italiana. Per questa ragione

l'uso dell'espressione made in Italy è regolato da numerose leggi italiane e da accordi internazionali. Oggi il requisito fondamentale che deve avere un prodotto commerciale per poter essere classificato con l'indicazione made in Italy è che sia stato progettato, ideato, disegnato e industrialmente o artigianalmente prodotto in Italia.

## The importance of Made in Italy in the world

The prestige of Italian industry is due to a series of products of excellence to which they are recognized: a high quality level of the materials used, refined style, innovation, attention to detail, imagination of the solutions

adopted, the ability to last over time. To indicate these qualities, the expression Made in Italy is used, produced in Italy, thus signaling the Italian origin of an industrial or artisan product destined for both international and Italian markets. The most exported Italian products in the world, thanks to also their origin, concern clothing, footwear, furniture, agri-food, cars and other products in the engineering sector, such as the scooter called Vespa.

Made in Italy

According to some market research, the expression Made in Italy is known around the world at almost the same level as two universally famous commercial brands such as Coca-Cola and Visa. Like everything that is successful in the economy, made in Italy reporting is subject to misuse. In fact, it may happen that it is on purpose, to deceive buyers, even on products of non-Italian origin. For this reason, the use of the expression made in Italy is governed by numerous Italian laws and international agreements. Today the fundamental requirement is that a commercial product must have in order to be classified with the indication made in Italy is that it has been projected, conceived, designed and industrially or handcrafted produced in Italy.





# Social Responsibility

*Fabio Perce*

La Responsabilità Sociale della Ladiva si  
esprime in fatti concreti.

Creiamo superfici per gli spazi del vivere quotidiano, prendendo  
in considerazione il rispetto per l'uomo e la natura; un dovere  
essenziale.

La nostra responsabilità sociale, si esprime in  
questi piccoli concetti:

L'impatto ambientale dei nostri processi produttivi. Questo  
è ridotto al minimo grazie ad un impianto di cogenerazione  
alimentato a metano che garantisce sia un protocollo di completa  
autosufficienza energetica ed anche un sistema di recupero  
mantenuto del raffreddamento ad acqua a causa dell'aria  
calda emessa dai forni lineari.

La tutela delle risorse naturali. Questo consiste nel limitare  
i rifiuti grezzi, il consumo di energia  
termica, il consumo di energia  
elettrica e l'acqua utilizzata.

L'ambiente e la salute. Fatto offrendo ai nostri clienti  
prodotti privi di agenti cancerogeni, realizzati in impianti  
a basse emissioni e sicuri per i lavoratori e le  
comunità circostanti.

Ultimo concetto e il più importante, NOI non produciamo  
se TU non chiedi! Per noi, è inutile produrre piastrelle,  
per poi conservare nel deposito perché invendute.

Siamo l'unica azienda al mondo oggi che produce su richiesta,  
produciamo quello che vuoi. Ricordati che l'inquinamento  
maggiore è il superfluo, NOI non lo abbiamo.

*Ladiva's social responsibility is expressed  
in concrete facts.*

*We create surfaces for everyday living spaces, where respect for  
humans and nature is taken into consideration and is of essential  
duty.*

*Our social responsibility is expressed and conceived through  
these small concepts:*

*The environmental impact of our production  
processes. This is reduced to a minimum thanks to a  
cogeneration plant powered by methane that guarantees both a  
complete energy self-sufficient protocol and a recovery  
system maintained by a water cooling system  
for the hot air emitted by the linear furnaces.*

*The protection of natural resources, which endures on limiting  
raw waste, the consumption of thermal energy, the electricity  
consumption and  
the water utilized.*

*The environment and health. Done by offering our customers  
products which are free of carcinogens, made in low-emission  
plants and safe for workers and surrounding communities.*

*Last concept and the most important, WE do not produce if  
YOU do not ask! For us, it is useless to produce tiles, for  
them to sit unsold in the*

*warehouse. We are the only company in the world today that  
produces on demand, we produce what you want.*

*Remember that the greatest pollutant is done through  
the superfluous, WE do not have that.*





designer

fabio pesce<sup>fi</sup>

area manager

jacopo pesce

DISTRIBUTOR US

the stone project



10 NEW MAPLE AVE. SUITE 307  
PINE BROOK, NJ 07058

[www.thestoneproject.net](http://www.thestoneproject.net)



Ceramica Italiana

TUTTI I PRODOTTI LADIVA<sup>fi</sup> SONO IDEATI, REALIZZATI, PRODOTTI E SMALTATI ESCLUSIVAMENTE IN ITALIA

*ALL PRODUCTS LADIVA<sup>fi</sup> ARE DESIGNED, REALIZED, PRODUCED AND GLAZED EXCLUSIVELY IN ITALY*

#### ATTENZIONE/ ATTENTION

LADIVA È UNA CERAMICA ARTISTICA, POSARE SEMPRE PRIMA IL MATERIALE A SECCO, SENZA COLLA, PER VEDERE  
EVENTUALI TOLLERANZE. SI CONSIGLIA UNA FUGA PER RIVESTIMENTO ( PASTA BIANCA ) COMPRESA TRA 1,3 A 1,6 MM

ED UNA FUGA PER PAVIMENTO ( GRES ) COMPRESO TRA 2,3 A 2,6 MM

*LADIVA IS AN ARTISTIC CERAMIC, ALWAYS LAY THE MATERIAL DRY FIRST, WITHOUT GLUE, TO SEE ANY TOLERANCES.*

*WE RECOMMEND A JOINT FOR WALL ( WHITE PASTE ) BETWEEN 1.3 TO 1.6 MM AND A FLOOR JOINT ( GRES )*

LaDiva è un marchio di Fabio Pesce, distribuito da:

Ladiva Ltd - Malta

Prodotto solo dalla F.M.A. srl - Italia



Ladiva is an Italian company designed by Fabio Pesce,  
distributed in the US market only by:

## The Stone Project - New Jersey

10 New Maple Ave. Suite 307 - Pine Brook, NJ 07058 - Stati Uniti

EVAN NUSSBAUM: 646.416.0305 [enussbaum@thestoneproject.net](mailto:enussbaum@thestoneproject.net) - SEAN CZLU: 201.214.9550 [sozlu@thestoneproject.net](mailto:sozlu@thestoneproject.net)

RON SILANO: 917.414.8946 [rsilano@thestoneproject.net](mailto:rsilano@thestoneproject.net)



